



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2011.

Dopo i primi sei mesi il risultato netto raggiunge 22,2 milioni di Euro con un incremento del 10,3% (+2,1 milioni).

Confermata anche la crescita dei ricavi e della redditività operativa:

- **Ricavi totali consolidati a 600,7 milioni di Euro (+6,3%);**
- **EBITDA a 42,4 milioni (+11,3%) ed EBIT a 36,5 milioni (+12,4%).**

Rimini, 2 agosto 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2011.

Principali risultati consolidati del 1° semestre 2011

I ricavi totali consolidati dei primi sei mesi del 2011 sono stati pari a 600,7 milioni di Euro con una crescita del 6,3% rispetto ai 565,3 milioni di Euro del pari periodo 2010.

Ancora in miglioramento i risultati della gestione operativa con l'EBITDA a 42,4 milioni di Euro (+11,3% rispetto ai 38,1 milioni del 2010) e l'EBIT a 36,5 milioni di Euro (+12,4% rispetto ai 32,5 milioni del 2010).

Il risultato netto ha raggiunto i 22,2 milioni di Euro con una crescita di 2,1 milioni (+10,3%) rispetto ai 20,1 milioni del 1° semestre 2010.

L'indebitamento finanziario netto si è attestato a 170,9 milioni di Euro rispetto ai 169,3 milioni di Euro del 30 giugno 2010.

Il capitale circolante netto commerciale, che al 30 giugno 2011 era pari a 211,3 milioni di Euro (206,0 milioni al 30 giugno 2010), risulta in diminuzione per 6,4 milioni rispetto ai 217,7 milioni di Euro del 31 marzo 2011.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2011 è di 196,4 milioni di Euro (182,1 milioni al 30 giugno 2010).

Risultati per segmento di attività del 1° semestre 2011

Nei primi sei mesi del 2011 i ricavi per vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto i 592,1 milioni di Euro con un incremento del 6,1% rispetto ai 558,2 milioni di Euro del pari periodo del 2010.

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) nel 1° semestre sono state pari a 470,0 milioni di Euro con una crescita del 6,2% sul pari periodo 2010 e dell'8,0% nel secondo trimestre.

La categoria dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) ha fatto registrare vendite per 356,0 milioni di Euro, con una crescita del 6,9% (+9,1% nel secondo trimestre) rispetto ai 333,0 milioni di Euro dei primi sei mesi del 2010. Le vendite del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) hanno raggiunto i 113,9 milioni di Euro rispetto ai 109,5 milioni del 2010.



Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) sono state pari a 122,1 milioni di Euro ed in crescita rispetto ai 115,7 milioni del pari periodo 2010.

“In un mercato a tutt’oggi ancora incerto – ha commentato l’Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – i risultati dei primi sei mesi del 2011 confermano la capacità del Gruppo MARR di comprendere le esigenze degli operatori del *foodservice* e di fornire loro risposte adeguate, con un’offerta che da una parte sa coniugare qualità, innovazione e certezza del *food cost* e dall’altra premia il Gruppo in termini di crescita dei ricavi e della redditività.”

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base dei risultati del primo semestre e del positivo andamento di luglio, il management della società conferma per il 2011 i propri orientamenti, in termini di: i) rafforzamento della leadership di mercato; ii) attenta gestione del fabbisogno di capitale circolante commerciale; iii) mantenimento dei livelli di redditività raggiunti nel 2010 e confermati nei primi sei mesi del 2011.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 83,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 45,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803